

Estudi **Cicloturisme** **Alemanya** **2022**

METODOLOGIA

Objectiu

Es tracta d'un estudi encarregat a Sports Marketing Surveys per part de l'Agència Catalana de Turisme i dut a terme l'abril del 2022.

L'objectiu de l'estudi és l'anàlisi dels hàbits dels ciclistes alemanys respecte a la seva decisió de fer vacances cicloturístiques.

Metodologia

Enquesta en format virtual distribuïda a un grup de ciclistes alemanys i completada per 1.007 persones.

Realització

Abril 2022

CICLOTURISME A ALEMANYA

Dades demogràfiques

Dades generals

- El perfil del ciclista alemany és molt paritari: 52% d'homes i 48% dones.
- L'edat mitjana és de 42 anys, i destaca l'alt percentatge (18%) de ciclistes entre els 55 i 64 anys. Un 36% d'enquestats i enquestades tenen fills menors de 18 anys.
- El 68% surt en bicicleta almenys un cop per setmana.
- El 60% agafa la bicicleta durant el seu temps lliure, si bé un 42% la fa servir també com a mitjà de transport.
- El 95% disposa d'una bicicleta mecànica i el 52% també en té una d'elèctrica.

Hàbits i freqüència

- Els homes acostumen a sortir en bicicleta en el seu temps lliure, sols o acompanyats d'altres ciclistes.
- Les persones d'edat més avançada acostumen a sortir soles durant el seu temps lliure.
- Les persones més joves surten amb molta menys freqüència que les d'edat més avançada.
- Un 34% de les persones enquestades surt en bicicleta diverses vegades a la setmana.



CICLOTURISME A ALEMANYA

Destinacions de vacances

- El 65% de les persones enquestades han fet alguna vegada unes vacances al voltant del cicloturisme.
- El 87% han fet aquestes vacances a Europa.
- El 35% han fet entre 1 i 2 viatges amb el cicloturisme com a eix principal, i el 34% ho han fet sense sortir d'Alemanya.
- Els motius principals per quedar-se dins d'Alemanya durant les vacances cicloturistes són:
 - Bons paisatges
 - La qualitat de les carreteres i camins
 - La relació qualitat/preu
 - La facilitat del viatge
 - La versatilitat del terreny
 - La qualitat de l'allotjament
 - El bon clima
- Durant el darrer any, les destinacions on han viatjat més són:
 - Alemanya (21%)
 - Àustria (9%)
 - França (5%)
 - Croàcia (4%)
 - Espanya peninsular (2%)
- En els darrers 5 anys, les destinacions on han viatjat més són:
 - Alemanya (10%)
 - Àustria (10%)
 - França (7%)
 - Dinamarca (6%)
 - Itàlia (6%)
 - Suïssa (5%)
 - Espanya peninsular (3%)
- Les zones d'Espanya més visitades per fer-hi cicloturisme han estat:
 - Catalunya (31%)
 - Madrid (31%)
 - Comunitat Valenciana (23%)
 - Les illes de Gran Canària i Mallorca



CICLOTURISME A ALEMANYA

Viatges més recents

- Alemanya ha estat la destinació per excel·lència per als viatges cicloturistes que els alemanys han fet més recentment, per davant d'Àustria. A destacar que l'Espanya peninsular està entre les 10 primeres destinacions escollides.
 - Els viatges més recents de les persones enquestades han tingut una durada de 4-5 nits, fets majoritàriament per persones de més de 65 anys i en paritat d'homes i dones.
 - Un 60% de les persones enquestades han viatjat en grup (2 a 4 persones), la majoria joves menors de 35 anys.
 - La majoria han viatjat amb altres membres (43% homes i 37% dones) de la seva família. Després hi ha els qui ho han fet amb amics i amb nens. A destacar que en la gran majoria de grups, tots els membres són ciclistes.
 - El 23% de les persones enquestades s'han allotjat en un *bed & breakfast* durant el seu viatge en bicicleta més recent.
 - Destaca l'alt percentatge (11%) de persones enquestades que s'han allotjat en caravanes durant el darrer viatge cicloturista en comparació amb el 15% que han triat hotels de 4* i 3*, i els que s'han allotjat en cases d'amics o familiars (11%).
 - Ni l'edat ni el sexe han influït en l'elecció de l'allotjament.
- La despesa mitjana del darrer viatge de les persones enquestades ha estat de 973 € per persona. Tot i que la diferència és poca, la despesa dels homes ha estat superior a la de les dones. Per edats, la més elevada correspon a la franja d'entre 35 i 44 anys, per davant dels majors de 65.



CICLOTURISME A ALEMANYA

Planificació vacances en bicicleta

- Un 47% prefereix viatjar en grup mixte mentre que al 40% li és indiferent amb qui viatjar, i el 16% prefereixen fer-ho amb membres del seu mateix sexe.
- La meitat dels enquestats prefereix reservar un paquet de vacances i l'altra meitat reservar-les de manera independent.
- Els aspectes als quals donen més valor a l'hora de reservar unes vacances en bicicleta són:
 - Bons paisatges
 - Allotjament de qualitat
 - La disponibilitat de camins específics per a cicloturisme
 - L'oferta gastronòmica
- Les reserves dels viatges es fan majoritàriament amb una antelació d'entre 1 i 6 mesos, i només un 2% reserva un any abans.
- El que més influeix en la decisió de a l'hora de fer la reserva és l'assessorament d'agents de viatges online i especialitzats, les revistes especialitzades en cicloturisme, els anuncis en revistes i televisió, i les recomanacions d'amics.
- Algunes de les característiques que cerquen per fer un viatge amb bicicleta són:
 - Que la zona tingui interès cultural per visitar, a banda de la bicicleta.
 - Explorar nous països en bicicleta.
 - Un paquet de viatge en oferta.

Destinacions futures

- Catalunya es troba entre el top 5 de llocs a visitar durant els propers 3 anys com a destinació per fer-hi cicloturisme, per darrere de la Selva Negra, la Toscana, les Highlands i els Alps francesos.
- Un 51% de les persones enquestades manifesten que l'interès a fer vacances amb bicicleta no ha canviat per la covid i una gran majoria indica que el seu interès pel cicloturisme ha crescut arran de la pandèmia.
- Destaquen les illes Canàries com a destinació emergent per al cicloturisme a Espanya, per sobre de la península.
- Espanya es manté al top 10 de les destinacions que volen visitar amb bicicleta durant els propers 3 anys.
- Dins d'Espanya destaca l'interès per:
 - Andalusia (34%)
 - Catalunya (29%)
 - Madrid (19%)
 - Galícia (16%)
 - Mallorca manté un gran interès i La Palma es posiciona a les illes Canàries

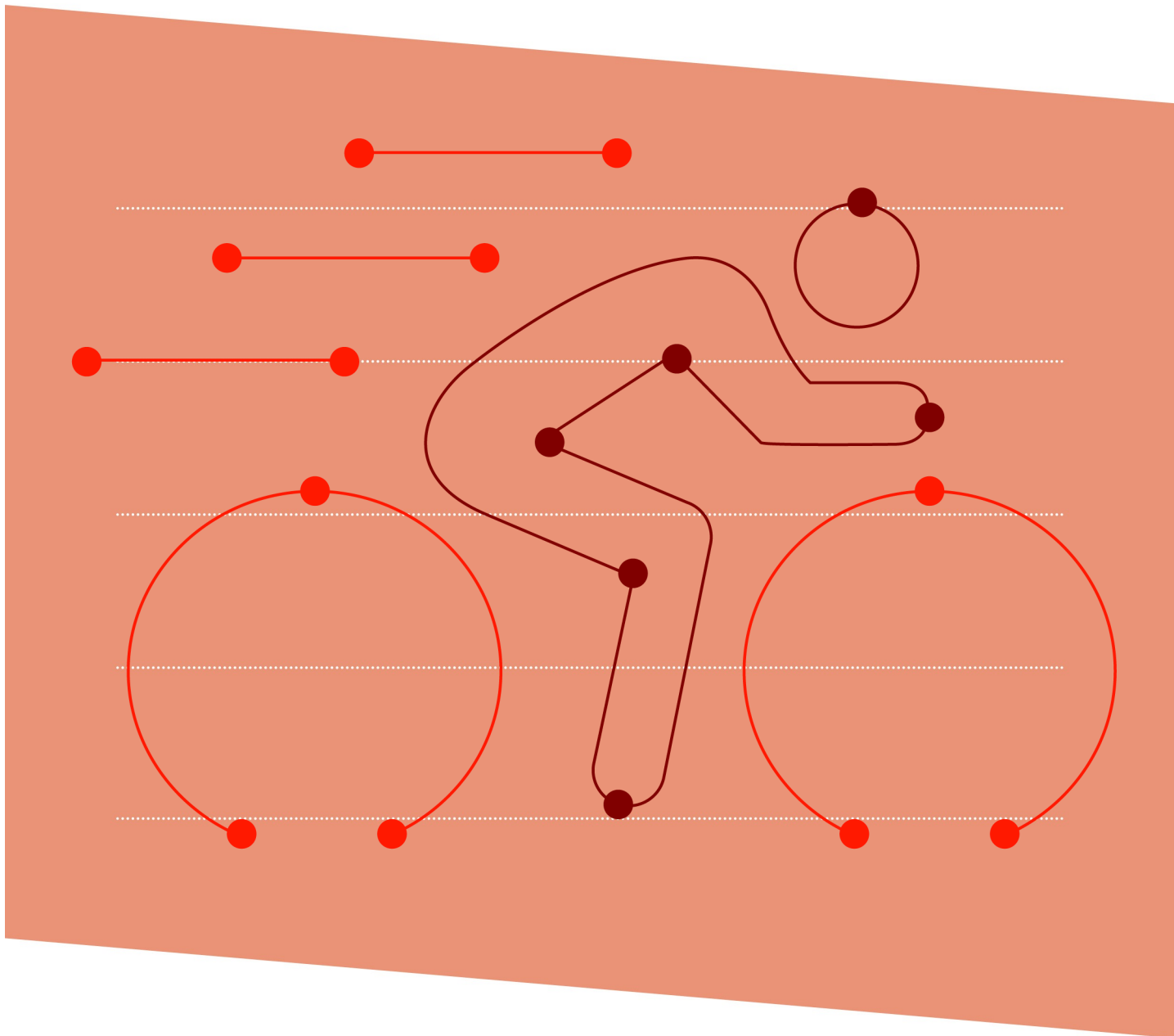


CICLOTURISME A ALEMANYA

Conclusions i recomanacions

- Sector en **creixement** degut a la **cultura cicloturista** alemanya i al creixement de l'oferta cicloturista catalana.
- És un mercat **cabdal i prioritari** per al turisme en bicicleta.
- El cicloturista alemany **afavoreix la descentralització**, explora el territori i s'interessa per conèixer zones més enllà de la ciutat.
- Fa una **estada mitjana de 5 o 6 dies** i una **despesa elevada**, al voltant dels 200 € diaris.
- Els principals **motors** per al cicloturisme alemany són la recerca de **paisatges, l'allotjament de qualitat, l'oferta gastronòmica** i disposar de **rutes específiques** per fer amb bicicleta.
- És important **segmentar** el *target* del cicloturista alemany i **posicionar** procediments concrets d'interès per al públic objectiu.
- La **segmentació** també és rellevant a l'hora de **posicionar Catalunya** com a destinació òptima per al cicloturisme i fer-ne difusió dels serveis, i anar de la mà de facilitadors o plataformes pot ajudar a donar-se a conèixer.
- També cal destacar que per a la captació de nous clients és clau el **boca-orella i la publicitat** en mitjans especialitzats.
- El **branding** és important, cal diferenciar-se i comunicar els punts forts.
- És important fer visible **la proposta cicloturista i les rutes a la pàgina web**.
- La destinació de **Catalunya** és un element a tenir en compte en l'estratègia de màrqueting i l'experiència del cicloturista.





act.gencat.cat
catalunya.com